

EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS

# GRUPO RIOJA

## GRUPO DE EMPRESAS VINÍCOLAS DE RIOJA

Catálogo de buenas prácticas  
de aplicación del Pacto Mundial  
y la Agenda 2030 en la empresa riojana



***Entrevista (09-02-21) a Iñigo Torres, Director General de Grupo Rioja, análisis documental y web.***

El Grupo Rioja (Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja) es una asociación empresarial que agrupa a más de cincuenta bodegas de criadores de la Denominación de Origen Calificada Rioja de todas las características y tamaños que conjuntamente representan aproximadamente dos tercios de la comercialización total de vino de Rioja.

Es la heredera de dos asociaciones, el Grupo de Criadores y Exportadores de Rioja, y la Asociación de Empresas Vinícolas de la Zona Rioja, asociaciones históricas de Rioja que en 2008 deciden unir sus caminos, y comenzar una nueva andadura para convertirse en la mayor asociación de empresas comercializadoras de la Denominación.

Hoy en día las principales actividades del Grupo Rioja se pueden agrupar en:

- a) Representación y defensa de los intereses de nuestros asociados tanto en los organismos vinculados al sector en los que se haya presente (Consejo Regulador de Rioja, Organización Interprofesional de los Vinos de Rioja, Federación de Empresas de La Rioja (FER) y Álava (SEA), etc.), como ante las diferentes administraciones públicas (locales, autonómicas y nacionales).
- b) Servicios de información a los asociados. Grupo Rioja ofrece a sus asociados información permanente de todos los acontecimientos relevantes y noticias del sector (ferias, convocatoria de premios, actividades...), novedades legislativas, información de mercados y estadísticas de comercialización, etc.
- c) Actividades de promoción. Sin interferir en las diferentes políticas de promoción de las bodegas que lo integran, Grupo Rioja está abierto a realizar ciertas actividades de promoción conjunta de sus marcas. Además, desde la Comisión de Promoción del Consejo Regulador (cuya presidencia ostenta), trabaja activamente en la coordinación de todas las acciones y actividades de promoción que realiza la Denominación.

# ¿Qué actividades/acciones de buenas prácticas realiza GRUPO RIOJA en relación con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

**PLAN ESTRATÉGICO 2021:** en el que se han identificado 4 de los 17 ODS.

- Trabajo decente y crecimiento económico. Condiciones laborales de los trabajadores y las trabajadoras del sector.
- Producción y consumo responsable. En los últimos años se está trabajando mucho para recibir la huella de carbono, que es relevante, y sobre todo en aquellos procesos que más impacto tienen en este ámbito, como es el embotellado. Se trabaja mucho, en general, en los envases y embalajes, pero específicamente en el vidrio para reducir el gramaje, el peso de las botellas con el fin de tener el menor impacto. Y un uso más eficiente de los envases y también en el consumo eléctrico, el consumo de agua....
- Acción por el clima. Calentamiento global. El mundo vitivinícola no es un sector especialmente contaminante, es decir. Pero sí que es un sector muy sensible al calentamiento global porque impacta en el viñedo y se sufren, por tanto, los efectos, es un sector sensible al cambio.  
La línea de trabajo, como sector, es: intentar reducir los efectos de gases invernadero que genera el sector. Adaptación a la situación de cambio climático del que también está trabajando mucho y finalmente,
- La vida de los ecosistemas terrestres, eliminando pesticidas que afectan negativamente a la fauna y flora.

**Principio relacionado:**



**ODS a los que contribuye:**



## AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

El sector trabaja mucho en la mejora de los sistemas de saneamiento para la reducción de la contaminación del agua por parte de nuestra industria.

**Principio relacionado:**



## ENERGÍA SOSTENIBLE Y NO CONTAMINANTE

Uso por parte del sector de energías alternativas y no contaminantes, sobre todo mediante la colocación de placas

**ODS a los que contribuye:**

solares para energía fotovoltaica, y en algunos casos también para para agua caliente sanitaria.



## RED DE VITICULTURA COLABORATIVA

Red pionera en la Denominación de Origen que consiste en que aquellas de sus bodegas que cuentan con estaciones agroclimáticas compartan información esencial para la gestión del viñedo.

La iniciativa nace en colaboración con la empresa riojana Encore Lab, desarrolladora del Sistema Cesens de información para gestionar la viña mediante los datos obtenidos por dichas estaciones a pie de campo.

La información que ofrece el sistema permite controlar variables que afectan al ciclo vegetativo, desde el estado madurativo hasta enfermedades y plagas o necesidades de riego, favoreciendo la toma de decisiones que redundan en la calidad de la uva y la mejora del medio ambiente.

Se trata de la primera Asociación de Rioja que establece una red de intercambio de datos que permite a las bodegas obtener información de las distintas zonas de las que se abastecen de uva. Participan catorce firmas con un total de 54 estaciones repartidas a lo largo de toda la Denominación de Origen, ubicadas en viñedos de las propias bodegas y también de viticultores que las proveen habitualmente.

Actualmente están adscritas Bodegas Altanza, Bodegas Corral, Bodegas Del Medieval, Grupo Faustino, Bodegas Izadi, Bodegas LAN, Bodegas Marqués de Riscal, Bodegas Ontañón, Pernod Ricard Winemakers, Bodegas Ramón Bilbao, Bodegas Riojanas, Bodegas Solar de Samaniego, Bodegas Valdemar y Bodegas Vivanco. La red se irá ampliando a medida que otras bodegas de Grupo Rioja vayan instalando estaciones agroclimáticas.

Principio relacionado:



MEDIO AMBIENTE

ODS a los que contribuye:



## PROYECTO QUE PERMITIRÁ DESARROLLAR UN MODELO DE DETECCIÓN DE MILDIU PARA LA DENOMINACIÓN

Compromiso con la I+D vitivinícola, Grupo Rioja promueve el proyecto Mildiu Look-out para crear un sistema de predicción a pie de viña único para la Denominación de Origen.

La iniciativa está coordinada por la empresa tecnológica Encore Lab con la colaboración de la Universidad de La Rioja, Bodegas Ramón Bilbao y Bodegas Vivanco y Pernod Ricard Bodegas.

Actualmente se combate aplicando tratamientos preventivos con calendario fijo sin tener en cuenta factores específicos de parcela

Principio relacionado:



MEDIO AMBIENTE

ODS a los que contribuye:

o zona, lo que implica importantes consecuencias medioambientales y una preocupación para las bodegas que compran uva a proveedores externos. La permanencia de residuos en los suelos contraviene la política medioambiental de la UE y los controles de trazas en el vino son cada vez más minuciosos para garantizar la salud de los consumidores.

En los últimos años se han desarrollado modelos bioclimáticos para adecuar los tratamientos a la aparición de enfermedades en zonas como Galicia o Penedés, pero dependen en gran medida de las condiciones locales y se hacía necesario desarrollar el modelo idóneo para la DOCa Rioja.

Así, el proyecto persigue desarrollar un software de gran fiabilidad que permita a los viticultores tomar decisiones a pie de viña, ya que les alertará de riesgo de aparición de Mildiu en una parcela concreta y les indicará el tratamiento adecuado para hacer frente a la plaga en el momento que aparece la alerta.



### **PROYECTO OÍDIO DETECTION,**

promovido por Grupo Rioja para desarrollar un modelo de predicción que permita un uso de tratamientos fitosanitarios más racional y sostenible en la Denominación.

Por ello, el objetivo es desarrollar una herramienta práctica que permita a los viticultores tomar las mejores decisiones para practicar una agricultura más sostenible y rentable al reducir la aplicación de productos fitosanitarios con respecto al calendario fijo, que se practica de forma habitual para proteger al cultivo.

Principio relacionado:



MEDIO AMBIENTE

ODS a los que contribuye:



### **NATURAL019, un proyecto de I+D que hace frente a los retos del cambio climático en el sector vitivinícola**

NATURAL019 es un proyecto de I+D empresarial que tiene por objetivo obtener vinos de elevadas cualidades organolépticas y bajo nivel de alcohol de las variedades Garnacha y Mencía, mediante el desarrollo de nuevas metodologías y procedimientos basados en la combinación de actuaciones naturales y ecológicas sobre el cultivo y el desarrollo del proceso de fermentación. Asimismo, esta iniciativa pretende realizar un mejor control microbiológico de todo el entorno fermentativo en bodega.

Los trabajos a desarrollar en el presente proyecto van encaminados no solo a mejorar la calidad del vino y a la reducción de la graduación alcohólica de los mismos, sino también a realizar un mejor control microbiológico de todo el entorno fermentativo en

Principio relacionado:



MEDIO AMBIENTE

ODS a los que contribuye:

---

bodega, con el fin de asegurar fermentaciones espontáneas más controladas. Bodegas Palacios Remondo lidera este proyecto, que cuenta con la colaboración de las bodegas Álvaro Palacios (D.O.Ca. Priorat) y descendientes de J. Palacios (D.O. Bierzo), así como con la del Área de Microbiología del Departamento de Biología Molecular de la Universidad de León, del Laboratorio de Análisis del Aroma y Enología de la Universidad de Zaragoza, y del Grupo de investigación de Fruticultura y Viticultura avanzadas de la Universidad Pública de Navarra.

---



## **¿Cuáles son los beneficios/rentabilidad de implementar este tipo de acciones?**

Primero, lo hacemos porque creemos en ello, creemos todos los de ámbito medioambiental o ambiental, de respeto al medio. De hecho, es un sector muy sensible a los aspectos ambientales que nos afecta muchísimo en nuestra materia prima que es la uva, y en nuestros cultivos.

Y, en segundo lugar, creemos que una reducción en el consumo de energías, en el uso de envases y embalajes, aparte de reducir el impacto ambiental, también tiene una repercusión económica favorable porque a menor consumo de materias primas, mejor.

También trabajamos porque creemos que el consumidor cada vez va a ser más sensible a este tipo de cuestiones a la hora de realizar sus compras y por tanto también nos queremos poner en valor, es decir, los beneficios del sector por varias partes, porque estamos convencidos de ello, pero también por reducir los efectos negativos que afectan a nuestro sector, sobre todo del ámbito ambiental.

Poner en valor nuestros productos para aquellos consumidores que prioricen los productos ecológicos que hoy estamos trabajando mucho en producción ecológica, incluso como asociación, nos hemos metido en el Consejo de Producción Ecológica de La Rioja, España y luego los que tienen que ver más con el tema del trabajo y de nuestros proveedores.

Otra línea que trabajamos mucho desde la asociación, es medidas para el trabajo decente y crecimiento económico, sí que estamos trabajando juntos con los proveedores, que son los viticultores, tratando de que haya contratos más estables a largo plazo, para mantener sus rentas y para nosotros también tener una mejor planificación económica.

**¿Qué área creéis que es la prioritaria en la que hay que desarrollar acciones? ¿Cuáles son las líneas estratégicas (acciones/medidas) que GRUPO RIOJA se plantea (o tiene planteado) a medio/largo plazo?**

Grupo Rioja trabaja las tres patas, económica, social y ambiental, tal y como he ido comentando en las anteriores cuestiones.

Sí que cabe destacar, que cada vez más se trabaja el ámbito social, de cara a nuestros trabajadores, y a nuestros proveedores, que son los viticultores.